

<p><i>Revista científica CENTROS</i> 15 de julio de 2019 – Vol. 8 No. 2 ISSN: 2304-604X pp. 45-64</p> <hr/> <p><i>Recibido: 03/03/19 ; Aceptado: 06/05/19</i></p> <p>///Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.</p> <hr/> <p>https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros indexada en</p> <div></div> <p>http://www.latindex.unam.mx/ http://miar.ub.edu/issn/2304-</p>	
---	---

REDES SOCIALES ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS PARA EL APRENDIZAJE

SOCIAL NETWORKS PUBLIC RELATIONS STRATEGIES FOR LEARNING

Bárbara de De León

Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social
Departamento de Comunicación Organizacional. Correo; barbaritaleon@hotmail.com

RESUMEN

Las redes sociales han cambiado las estrategias de aprendizaje y, en general, la web 2.0 en el uso de la red por parte de las personas nos ofrece nuevas perspectivas sobre el aprendizaje, en especial el informal, enseñar a los futuros profesionales en las instituciones de educación. Una de las competencias básicas de la educación obligatoria, y que no debe olvidarse en las etapas de formación posteriores, es “aprender a aprender”. Los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para aprender por sí mismo en el trayecto de la vida. No es extraño que, en una sociedad en permanente cambio, en la que el conocimiento no solo es el principal factor de producción, sino el elemento clave para el ejercicio responsable de la ciudadanía y la realización personal del aprendizaje permanente.

Palabras Clave: Redes sociales, estrategias de aprendizaje, herramientas web.

ABSTRACT

Social networks have changed learning strategies and, in general, web 2.0 in the use of the network by people offers us new perspectives on learning, especially informal learning, to teach future professionals in educational institutions. One of the basic competences of compulsory education, and one that should not be forgotten in subsequent training stages, is "learning to learn". The knowledge, skills and attitudes (necessary to learn for yourself in the journey of life.) It is not strange that, in a society in permanent change, in which knowledge is not only the main factor of production, but the key element for the responsible exercise of citizenship and the personal fulfillment of lifelong learning.

Keywords: Social networks, learning strategies , web tolos .

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son herramientas de tecnología que sirven para beneficiar su aprendizaje y el de estudiantes empresa, o institución donde laboras. Clientes potenciales o nuestro mercado meta. Cómo lo puedas aplicar para llegar a estudiantes y u otra audiencia.

Conocer la herramienta no basta, hay que saber que es gratis y beneficiosa para la empresa o institución educativa. Facebook y YouTube son herramientas que subir la página usan desde hace años. Su expansión ha sido de mayor alcance en los últimos tiempos.

Dar a conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes en su práctica educativa el uso de las redes sociales y aplicar lo aprendido en clases. Complementar, colaborar, informar por medio de la red cualquier cambio en un tema, gira, evento, cambio de horario, cierre de universidad por disturbios u otros detalles.

La incorporación de aplicaciones Web 2.0 en procesos formativos implica añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades, que, a su vez, requieren cumplir una serie de desafíos educativos; por lo tanto, es necesario que las universidades asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores, que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, y aprovechen el potencial en red (García, 2009).

El uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. (Meso 2010) presentó datos relevantes de un estudio realizado

en España, donde el éxito de las redes sociales ha sido motivo para debates en los círculos académicos, debido a las consecuencias que para la población han implicado; se dice que en los últimos dos años las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: 83 por ciento de los jóvenes españoles usan al menos una red social. Una de las propuestas de eficiencia educativa son los estudios a través de la red, los cuales se han diversificado y multiplicado en los últimos años a partir de las facilidades de acceso a internet y la disminución de costos de algunos aparatos tecnológicos.

Las TIC o tecnologías de la información y la comunicación son instrumentos para el aprendizaje permanente y flexible al permitir acceder a la información y ofrecer oportunidades para encontrar soluciones particulares.

Su aplicación en el quehacer educativo contribuye a que los alumnos logren un conocimiento actualizado y consulten información desde las mismas aulas u otros sitios destinados a ello. En las aulas, puede favorecer un efecto multiplicador en la construcción de los hábitos de acceso a la información mediante las redes de comunicación; prueba de ello es que no existe, hasta ahora, un medio tan rápido para la transmisión y actualización de la información como internet (López 2012)

En Latinoamérica, las universidades que incursionan en el uso de la Web 2.0 como herramienta de formación no se quedan atrás; ejemplo de ello es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarlos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez 2009)

El Profesor y las redes sociales de aprendizaje

Son un medio, de información, de instrucción actual e interactivo tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además, les ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, correos, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

Permiten que el profesor les enseñe a los alumnos a aprender por sí mismos. Hoy el formador, a la vez de enseñar debe actuar de guía para que los alumnos descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje tan a mano en internet.

Ayudan a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o como emprendedores o profesiones.

Favorecen la toma de consciencia de la importancia de socializar, trabajar en equipo, crear su imagen original e identidad online y formar su opinión y expresarla con libertad.

Permite que los alumnos aprendan “haciendo”, es como mejor se aprende según eruditos.

Hacen que se le quite el miedo a equivocarse o al ridículo, al estar expuesto ante el mundo online.

Hay oportunidades de posicionarse en línea al profesor, al centro y a los alumnos. Además, ofrece oportunidades para la difusión de la actividad institucional y educativa. Esto parafraseando a (Laura Ferrea 2015)

En la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Panamá, se aplicó al azar una encuesta vía correo electrónico e impresa. De 50 encuestas enviadas sólo devolvieron veinte. Quince docentes manifestaron que la red social que más usan con sus estudiantes es Facebook.

Diez usan Instagram, para grupos de clases y fotos. El resto usa Facebook para conocer amigos.

También se realizó un sondeo a 26 estudiantes de tercer año de la licenciatura de Eventos y Protocolo Corporativo sobre el uso de las redes sociales y casi todos usan Instagram e igual resultados en un grupo de tercer año nocturno de quince estudiantes.

Hay que actualizarse, no excusas ante la tecnología de las redes.

Un docente puede tener su cuenta de Facebook, Twitter, e Instagram por lo menos. Manejar otras herramientas como aulas virtuales, web, blog.

Pinterest:

Red social para publicar fotos videos educativos para análisis, aprender inglés y otros beneficios como archivar fotos.

Twitter: Es un sistema , donde uno puede comunicar información, u opinión, expresar a través de texto, imágenes o videos, en textos. Decir a tus seguidores o personas en esta red social tu situación, alegría, descontento u opinión alguna del acontecer de su país, o a nivel global.

Instagram: Es un programa o aplicación, donde uno puede subir fotos, y retocarlas con distintos estilos, filtros, marcos colores y texturas, todo para obtener el formato deseado de imagen, aquí la gente podrá darle un “like” o comentar sobre ellas, muchas noticias o gente de interés que informan de lo que acontece. Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos retos. En las últimas décadas se ha producido en la sociedad un gran desarrollo tecnológico con un fuerte impacto en distintos ámbitos de la vida individual y social; sus efectos han cobrado especial relieve en el conjunto de la formación y la educación (Orbe, 2013). Quizás, uno de los temas más repetidos en nuestra sociedad de la información es el profundo cambio que el desarrollo de las TIC está causando

en sectores tan diferentes como la economía, la industria, el ocio o la educación. (Palacios 2010).

El rápido y cambiante mundo de la tecnología exige del docente una actitud abierta y de aprendizaje continuo, que facilite la interlocución con sus estudiantes y sus formas esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarle a aprender (Meso, 2010).

Usar el Google académico: allí podrás encontrar temas varios para investigar, complementar clases y muchas otras herramientas para investigar. De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. Artero (2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje. Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa Artero (2011): "No anclarse en

métodos y sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccionar que ofrece la red y, más aún las redes sociales”

Conozca sus estudiantes y el “status” según la edad y tendencias:

Es muy importante para comunicarse con la juventud ya que la generación milenio y la generación Z , Zillennials , están conectados a la red todo el tiempo, usan las tecnologías para todo.

Los Millennials ,1966 -2014, “utilizan más las redes sociales, hoy como nadie. El uso activo de las nuevas tecnologías diferencia a estos jóvenes de las otras generaciones, especialmente por la necesidad de compartir información.

Un estudio neurobiológico descubrió que el contacto humano produce 'hormonas del buen humor', que es lo que sucede con la generación del milenio cuando chatea, pone un 'me gusta' a una noticia o comenta una entrada de un blog.('[Harvard Business Review](#)'. 2015).

Según un estudio_realizado por los especialistas de la Universidad de High Point, Carolina del Norte, los 'Millennials' son más propensos a ser narcisistas en las redes que los usuarios de la generación X (personas nacidas entre principios de los años 1960 y principios de 1980) y prefieren Twitter.

La generación Z son los que nacieron entre finales del siglo XX y la primera década del siglo XXI y hoy tienen, en promedio, entre 6 y 12 años. La tecnología es, para la mayoría, parte central de su vida y casi una extensión de su cuerpo. Son la generación Z o generación Web, la primera absolutamente digital, y plantean un desafío para sus padres (muchas veces en desventaja en cuanto al manejo de los dispositivos tecnológicos), la escuela y el futuro mundo del trabajo.

Otros profesionales también las usan

Facebook como Youtube son muy cotizados por todos lados los periodistas, relacionistas, productores audiovisuales, publicistas, locutores, comerciantes, políticos, artistas entre otros usan estos medios. Para las relaciones públicas las redes son muy provechosas al igual que el internet, se puede intercambiar información con otros colegas para conocer e informarse de los nuevos acontecimientos en el área de la comunicación.

Para la innovación de nuevas cosas es importante contar con estos complementos, como estos, pues incentiva al usuario a crear para el fortalecimiento e intereses de los mismos. El surgimiento de nuevas tecnologías de información y comunicación, así como la convergencia entre las mismas, ha originado nuevos escenarios en los que se presentan desafíos y oportunidades para las organizaciones, instituciones y negocios.

Uno de estos escenarios es el que plantea la Web 2.0, concepto que se refiere a una plataforma tecnológica donde los actores sociales pueden generar herramientas que les permitan colaborar, crear, compartir contenidos y servicios. Este tipo de comunicación, a las que se les ha dado el nombre genérico de “medios sociales” son fáciles de identificar, pues permiten la interacción entre sus públicos. Tenemos como resultado un nuevo contenido a disposición de los demás, con el fin que sea visto, juzgado y actualizado por otros.

El concepto de Web 2.0 puede ser aprovechado por los docentes y estudiantes con el fin de comprender las comunidades donde se insertan sus necesidades.

Además, permite incrementar la productividad y mejorar la administración del conocimiento. Las Relaciones Públicas se benefician, esta dinámica y hoy ellas visualizan panoramas en los que los llamados “medios sociales” se vuelven una ventaja para comunicar a sus públicos. Nace una nueva dinámica de trabajo que les exige planificar y organizar muy bien la forma en que sus estrategias deben ser presentadas.

PR 2.0, es decir, la práctica de las relaciones públicas en el ámbito Web 2.0, surge como un avance lógico de la forma tradicional de hacer relaciones públicas, a un enfoque en el que es necesario valerse de la tecnología; sobre todo ahora, cuando cada vez más, las audiencias moldean sus hábitos y costumbres según se mueve y progresa la tecnología.

La escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la escuela producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar. (Majó 2009)

Es importante destacar que los principios bajo los cuales opera el quehacer de las

relaciones públicas y su influencia, no han cambiado; lo que ha cambiado es el entorno en el que se realiza, así como los canales, a través de los cuales se ejecuta.

Para comprender mejor este tipo de herramientas y su funcionamiento, es bueno ver una visión general de algunos de los llamados “medios sociales”, así como de la forma en que se podría tomar ventaja de ellos al momento de insertarlos en el trabajo de las relaciones públicas.

Con las nuevas herramientas tecnológicas, no se puede negar que las relaciones públicas, al igual que otras disciplinas del saber humano, se encuentran en una nueva era; por lo que los profesionales deben cultivar las habilidades necesarias para ser eficaces en mundo 2.0. Y es que ya no sólo es importante y necesario mantenerse al día respecto de los cambios en el entorno de los medios de comunicación, sino que además se debe ser creativo e innovador.

Según (Trejo Delarbre 2005), el ciudadano requiere de destrezas específicas para su supervivencia en este nuevo entorno: “La capacitación, no sólo para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas, se ha convertido en requisito indispensable en la formación cultural, la competitividad laboral y las opciones sociales de las personas.”

De acuerdo con (Melvin Yuan 2015), consultor en servicios de Marketing y comunicación corporativa, esta nueva generación de las relaciones públicas tiene tres características básicas: PR 2.0 buscan el diálogo entre las partes involucradas

en el proceso de comunicación, las PR 2.0 permiten un proceso de realimentación total, en las PR 2.0 el elemento vital, es la verdad y la transparencia de la información.

Tomar ventaja de las herramientas Web 2.0 en los negocios, docencia, aprendizaje es una manera efectiva de expandir el ámbito de acción. En las relaciones públicas, este tipo de tecnologías permiten que las estrategias se lleven a cabo de forma más fácil y sus resultados tengan un alcance mayor al obtenido con los mecanismos tradicionales. Además, independiente de esto, es indudable que los comunicadores se han convertido en “usuarios de Internet”, desde que han encontrado que en la web pueden acceder a una gran cantidad de información mediante el uso de distintas técnicas. A los especialistas en relaciones públicas se les ha transformado su campo de trabajo, pues mientras siga en

crecimiento esta ola de medios generadores por la tecnología es indudable que las relaciones públicas tendrán que mantenerse acorde, si desean conservar su sitio web como estrategias con sus objetivos.

¿Quiénes son nativos digitales?

No se preocupe si usted no es “nativo digital”, un término usado por el autor estadounidense (Prensky 2001), emerge como el grupo demográfico dominante en el mundo, mientras que el “inmigrante digital” se vuelve una reliquia de un momento previo. El concepto describe el cambio generacional en el que las personas son definidas por la cultura tecnológica con la que están familiarizadas.

Prensky define a los nativos digitales como aquellos que nacieron en una “cultura nueva”, mientras que los inmigrantes digitales son pobladores del viejo mundo, quienes vivieron en una era analógica e inmigraron al mundo digital y luchan más que los nativos para adaptarse al progreso de alta tecnología. El autor de libro Enseñando a los nativos digitales dice que la explosión de la tecnología en los últimos 10 años es solo el comienzo de un mundo nuevo simbiótico. Las computadoras y los teléfonos se vuelven una extensión del cuerpo y la mente, creando una población parecida a los ciborgs o criatura orgánica y tecnológica.

Prensky pone al corredor Oscar Pistorius, un atleta con piernas prostéticas, como ejemplo de cómo la tecnología es utilizada para mejorar nuestras vidas. “Para los humanos, lo que solía ser este cuerpo de carne y hueso.

¿Sabes cómo se ha avanzado?

Hoy hay aulas virtuales, educación en línea, investigación cualitativa via internet (“chats, posting”, correo electrónico, manejo de crisis , Twitter, foros, transmisión desde otros países, páginas web de emergencia, monitoreo de cyber, rumores en news groups, manual de crisis online, gabinetes de prensa online, patrocinio online, E-signs (Newsletter electrónicos, relación con empleados por intranet, con accionistas, a través de la internet chats públicos,

blogs públicos y privados, sala de prensa virtual, foros, preguntas frecuentes, boletines), Pinterest y un mundo de facilidades.

El aprendizaje y las relaciones públicas se han beneficiado de las nuevas tecnologías

porque la información está disponible 24 horas en cualquier sitio del mundo. No existen regulaciones para limitar el uso de Internet por lo menos en nuestro país, Panamá. El desarrollo de estrategias en línea si requiere la eficacia por parte del Relacionista Público como lo es elaborar una imagen fuerte y presentable, utilizar los buscadores (Yahoo, Google, y otros), participar en intercambio de enlaces, valor agregado, en sus anuncios.

Trate de ser directo, establezca un diálogo con sus estudiantes, a través de programas radiales interactivos, foros virtuales y conversaciones. Programas de motivación como regalos a los más responsables, distinguidos por sus calificaciones, cumpleaños, logros como graduaciones y mantener información actual.

Otras estrategias para el aprendizaje y relaciones públicas:

A través de Wasatch; se logra comunicación instantánea a cualquier parte del mundo, se forman grupos de profesionales, periodistas, docentes, alumnos, clientes proveedores y otros. La nueva tendencia de las relaciones públicas hoy es hacia la fidelización o conservar los estudiantes, así que la atención con la alta tecnología ha venido para facilitar las tareas sin dejar el calor humano que tanto se necesita. Hoy tenemos video llamadas a través de Facebook, mensajería instantánea, grupos de fotos y mucho más. Es interesante conocer algunas ventajas del uso de estas redes de comunicación. A continuación, mencionaremos las ventajas de crear un perfil social.

Reencuentro con conocidos. Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía internet con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas.

En la actualidad Facebook está disponible para transmitir en vivo los eventos y actividades de los profesores, institución o empresa.

Un estudio neurobiológico descubrió que el contacto humano produce 'hormonas del buen humor', que es lo que sucede con la generación del milenio cuando chatea, pone un 'me gusta' a una noticia o comenta una entrada de un blog. ('[Harvard Business Review](#)'. 2015).

Según un estudio realizado por los especialistas de la Universidad de High Point, Carolina del Norte, los 'Millennials' son más propensos a ser narcisistas en las redes que los usuarios de la generación X (personas nacidas entre principios de los años 1960 y principios de 1980) prefieren Twitter.

La generación Z son los que nacieron entre finales del siglo XX y la primera década del siglo XXI y hoy tienen, en promedio, entre 6 y 12 años. La tecnología es, para la mayoría, parte central de su vida y casi una extensión de su propio cuerpo. Son la generación Z o generación Web, la primera absolutamente digital, y plantean un desafío para sus padres (muchas veces en desventaja en cuanto al manejo de los dispositivos tecnológicos), la escuela y el futuro mundo del trabajo.

En la escuela tradicional... las propuestas son homogéneas, los métodos únicos, los alumnos se agrupan por edades suponiendo que esto define competencias similares, se fijan ritmos regulares de aprendizaje, se cuida que todos reciban lo mismo: la misma explicación, la misma actividad... En este diseño la igualdad es sinónimo de justicia educativa. En cambio, “la escuela en la sociedad del conocimiento necesita dar lugar a la diferencia, explorar caminos diversos donde todos puedan aprender, porque todos están llamados a producir conocimiento. Y no todos aprendemos de la misma manera y al mismo ritmo... prevé la heterogeneidad de los alumnos y la acepta. Es un concepto distinto de justicia...” (Claudia Romero 2010)

Los principios psicopedagógicos, como son el concepto de aprendizaje activo y personal del alumno, la necesidad de una “Los principios psicopedagógicos asumidos por la reforma, como son el concepto de aprendizaje activo y personal del alumno, la necesidad de una pedagogía diferenciada adaptada a individualidades heterogéneas y que implica la mayor flexibilidad metodológica, exigen cambios tan profundos en la práctica educativa escolar de todos los niveles que suponen un nuevo modelo de escuela (Mencia, E., 2012).

“La habilidad de las sociedades para controlar la tecnología y en particular las tecnologías estratégicamente decisivas en cada época histórica tienen una gran influencia en su destino” (Manuel Castells 2010).

Un poco de evolución de las redes sociales

Acontecimientos mundiales como la caída de las torres gemelas, la explosión de la burbuja punto com y el auge de las redes sociales atraviesan a los muchachos a nivel global. El estallido social de 2001, la posterior recuperación económica, el regreso de la inflación y

una marcada politización de la vida cotidiana que pronto los tendrá como protagonistas con el voto a los 16 años definirán su idiosincrasia.

Esta vez cualquier desaceleración en la era digital es un “mito”, ya que la innovación sólo avanzará “más rápido y más rápido y más rápido”, según el estudioso de Prensky.

“No estamos en una transición hacia otro periodo de estabilidad, y ese es el punto clave. Las personas siempre estarán atrasadas ahora y eso será una tensión con la que tendrán que lidiar”.(Prensky 2009).

Conectarse con otros en el mundo moderno requiere una habilidad especial para las redes sociales y los mensajes de texto, que es la norma para el nativo digital. Pero para el inmigrante, puede ser similar al aprendizaje de un nuevo idioma.

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocios a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres.

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. Ya David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Geocities tuvo éxito en 1990, en 1998 fue el tercer sitio más visto en la web, pero no logró consolidarse . (David Bohnett 190)

La fortaleza de la red social *Facebook*

Está en los millones de usuarios que ha creado, basada en conexiones de gente real. Cuando se habilitó Facebook en español, para a los países de Latinoamérica.

Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades Hubo un acuerdo con(iTunes Store 2006) para que iTunes conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su sitio.

Amigos, grupos y páginas:

Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió contacto o agregar otros nuevos con los intercambiar fotos o mensajes, el servicio de Facebook te ayuda a buscarlos y también te sugiere otros. Grupos y páginas: es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes... En cuanto a las páginas, estas también se crean con fines específicos, sólo que no contienen foros de discusión y están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, más no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un link en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas. Muro: el muro (wall) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, muro te permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejor llamada súper muro permite incrustar animaciones flash y otros.

Fotos: Según Facebook, 5 mil millones de fotos de usuario, 160 terabytes de almacenaje.

Regalos: los presentes o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal).

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos a trivias (p. ej. geografía), y pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish y los juegos de Zynga Games como Farmville.

Tiene más de 300 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo. De acuerdo a Alexa.com, la página subió del lugar número 60 de las más visitadas al número 7 en un año. Actualmente se encuentra en la posición 2. Quantcast la pone en el lugar número 16, y Compete.com en el 20. La página es la más popular para subir fotografías, con estadísticas de más de 14 millones de fotos subidas a diario. El [3 de noviembre](#) del [2007](#), había siete mil (7000) aplicaciones creadas, cien agregadas cada día. Luego de su [traducción](#) a [idiomas](#) diferentes del inglés, Facebook no sólo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan [Internet](#). En [Chile](#), por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook. Y aunque el director ejecutivo (Mark Zuckerberg 2009), declaró, para tranquilizar a los usuarios, que "nunca se utilizará esta información fuera del servicio Facebook", la red social obtiene facultad de utilizar esta información como desee. Si se quiere dar de baja una cuenta, el proceso es muy largo, debido a que Facebook la mantiene activa "en caso que el usuario decida reactivar su cuenta", y así mismo mantiene copias de esa información indefinidamente. Y en caso de defunción del usuario, su cuenta es mantenida "activa bajo un estado memorial especial por un período de tiempo determinado por nosotros para permitir a otros usuarios publicar y ver comentarios". Lo que la gente dice de ti será la métrica más importante en el futuro. (Shiv Singh2016) En el caso de Nipón Das, director de una consultoría de biotecnología en Estados Unidos, logró eliminar la mayor parte de la información de su perfil, cuando se comunicó por correo con representantes del servicio de atención al cliente, amenazando con tomar acción legal. La idea surgió hace ya muchos años de formar un sitio donde se puedan crear grupos para mantenerse al tanto de las novedades de ese grupo. Por ejemplo, si tú estudiabas en una clase en la escuela secundaria (preparatoria en algunos países), podías crear un grupo de esa clase y luego podían enterarse de cosas útiles sobre esa clase en Facebook. Por ejemplo, si una la profesora de la primera hora no vendrá, no hay necesidad de hacer una cadena telefónica o de emails para avisar, simplemente uno del grupo publicaba la noticia en su grupo.

Facebook y todos estaban notificados que mañana podían llegar una hora tarde a la escuela.

También se podría utilizar como recordatorio de exámenes, trabajos prácticos, y otras

agendas comunes que compartía el grupo determinado. Además, compartir resúmenes e información sobre la clase.

Facebook tomaba más utilidad aun cuando la clase no era todos los días, por ejemplo, un curso de arte o literatura de una hora semanal. Los integrantes creaban un grupo en Facebook y podían estar actualizados sobre los temas a tratar en las próximas clases y así prepararse. O bien compartir material interesante sobre la clase entre todos los alumnos.

Facebook resultaba muy útil entre universitarios y grupos de trabajo. Pero luego de un tiempo, comenzó a surgir el hongo social. Los integrantes de los grupos comenzaron a dar un uso más social al sitio, subiendo fotos y demás data personal, que en pocas cantidades no afectaba el uso genuino de Facebook. Pero con el tiempo, este uso comenzó a propagarse y hasta superar al uso original para el cual servía el sitio. Los dueños de Facebook dieron rienda suelta a esta tendencia puesto que cuadruplicaban sus usuarios y las visitas del sitio. Pensaron que esto era un desarrollo positivo, pero no se dieron cuenta que a largo plazo estaban arruinando el buen uso del sitio. Para desarrollar este uso, implementaron herramientas sociales que tentaban más su uso por ese lado y acentuaban la tendencia.

Se comenzó a utilizar Facebook para encontrar amigos que uno había perdido o bien para conectarse con familiares y amigos fuera del país. Compartían fotos, y anécdotas que estaban compartidas para todas las personas de ese grupo.

Las nuevas generaciones tanto milenio Y Z:

Los de la tercera edad pueden aprender, es simple chicos o jóvenes, son nativos digitales, pero no es tarde para aprender. Nadie debe sentirse mal, pues es importante reconocer la necesidad y debilidad en la educación de adultos. Debemos usar muy bien las redes sociales para beneficio de la sociedad en general y en lo profesional y personal. Paralelamente se comenzó a utilizar Facebook para encontrar amigos que no sabían dónde estaban o bien para conectarse con familiares y amigos fuera del país.

Compartían fotos, y anécdotas que estaban compartidas para todas las personas de ese grupo. En ese sentido, Facebook sirve más que los emails puesto que en un grupo de 10 personas, cada foto debía reenviarse a 9 personas. ocupando lugar en las casillas, e inconveniencias. Hoy Facebook está tan orientado a servir al fin social con la que nació.

Han nacido varios sitios que realizan las tareas que, hacia Facebook al principio, y muchos usuarios que usaban Facebook han decidido mudarse. Muchos aducen que Facebook sirve para promocionar productos o sitios de Internet. Existen interrogantes al respecto, ya que tienes que utilizarlo mucho para conseguir una gran lista de contactos, y luego de tu tercer o cuarta "promoción", los contactos se dan cuenta de tu interés y deciden bloquearte. Hoy, las redes sociales tienen gran importancia en la sociedad, reflejan la necesidad del ser humano de expresión, desahogarse, informar y hasta ser reconocido. Se han transformado en sitios donde muchos se sienten identificados y comparten intereses en común como música, opiniones, preferencias personales, estudiantiles, profesionales entre otras.

Los **jóvenes** y adultos la usan para socializar, actualmente entre diferentes grupos estudiantiles. También se han transformado en **símbolos de pertenencia** tanto para los individuos como para las compañías. Sitios donde las personas y las empresas comparten intereses en común como noticias, música, fotos entre otros.

A partir del 2001 surgen los primeros sitios para jóvenes, los cuales no demoraron en volverse populares como **My Space**, **Friendster**, **Tribe**, este último muy usado en Estados Unidos ya que tenía como beneficio común entre los usuarios la música, se hizo una muy buena herramienta para que músicos independientes dieran a conocer sus propuestas.

Facebook que actualmente es la red social muy famosa nació como parte de un proyecto para mantener contacto entre universitarios. Más tarde, surge el **Twitter**cribes corto, muy útil para informar a los estudiantes de algo nuevo o frases para motivarlos hacia los estudios. También lo usan para la política como fue el expresidente Obama en su primera campaña electoral. En el pasado eras lo que tenías, ahora eres lo que compartes. (Godfried Boogaard 2016).

Hoy formar parte de una red social se ha convertido en una necesidad, las personas quieren estar actualizadas y presentes en el mundo social. Es muy fácil integrarse a una red, hay que dar nuestro perfil y comenzar a trabajarlo, luego invitar a las amistades. Las comunidades de usuarios, en la interacción entre los mismos, en la participación para todos, y ya no existe un experto -técnico y en contenidos- que sea el único con la posibilidad de publicar información (Lozada, 2010:12).

Otros usos de redes sociales de comunicación

Reencuentro con conocidos. Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas) Favorecen contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro. Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas. Atraviesan fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia. Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional. Nos mantienen actualizados acerca de temas de interés, además permiten asistir a eventos, participar en actos y conferencias. La comunicación puede ser en tiempo real. Son muy útiles para la búsqueda de personas, estudiantes desertores. Son utilizadas en forma de intranet, permiten realizar foros y conferencias online. Han transformado la manera de hacer marketing, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores. En tiempos de crisis es una muy buena forma de hacer mercadotecnia y publicidad a bajos costos. Excelente fuente de información para conocer las necesidades del estudiante y tenerlo en cuenta para estrategias futuras.

CONCLUSIONES

El aprendizaje hoy se ha visto favorecido por las redes sociales. Como herramientas de aprendizaje ayudan mucho tanto al docente como al estudiante. Complementar lo aprendido. Lo virtual es una maravilla, pues si eres ejecutivo y viajas por motivo de trabajo, estas herramientas están las 24 horas disponible en la red. Te facilita aprender, estudiar enviar tareas. Es una realidad la educación virtual, cerca o lejos la puedes usar. Foros, video conferencia, Facebook, Twitter es tecnologías al servicio del aprendizaje moderno.

En la actualidad Facebook está disponible para transmitir en vivo los eventos y actividades de los profesores, institución o empresa.

Un estudio neurobiológico descubrió que el contacto humano produce 'hormonas del buen humor', que es lo que sucede con la generación del milenio cuando chatea, pone un 'me gusta' a una noticia o comenta una entrada de un blog.

(Universidad de Harvard. 2015). Trata de no publicar ninguna información privada de los

estudiantes. Evite datos personales como número de cédula, teléfono, país, dirección de residencia porque estos datos los toman para falsificar su identidad generar movimientos masivos. Fuentes de información por confirmar para producir contenido en internet. Útiles para la búsqueda de personas, son usadas en forma de intranet, permiten realizar foros y conferencias online. Han transformado la manera de hacer marketing, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores. No es el cuco, o algo malo, son herramientas muy útiles para la comunicación. Hay que utilizarlas bien, en cualquier disciplina del saber humano. Aprender es lo mejor, no quedarse atrás, existen cursos libres o tus hijos, nietos, sobrinos pueden ayudarte.





Imágenes ilustrativas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso Dávila, (2012) Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" Canelobre

Bonilla, Carlos. (2010). Relaciones públicas: factor de competitividad para empresas e instituciones. Guía para directores generales y encargados de la función. México: Compañía editorial Continental.

Black Sam, ABC de las Relaciones Públicas, Ed. Gestión 2000, 2001

Cepeda, M. & Artigas, S. (2008). Claves de la comunicación virtual. Málaga: Ediciones Gaviot

Alonso Dávila, Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" Canelobre 2012, (23-24): 199-208

Blasco, Andreu "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" Documentación Social 1995, (98): 121-148, 32 Ref

Boyd, John. P. "Redes sociales y semi grupos" Política y sociedad, 2011, (33) 115-112.

Breiger , Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" Política y sociedad, 2012,(33)57-72 Pizarro, Narciso (Editor.) (2010)"Análisis de Redes Sociales". Número especial de Política y sociedad, 2010, (33).

Racine, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" Política y sociedad, 2000, (33) 73-80.

Requena Santos, Félix, "Determinantes estructurales de las redes sociales en los hombres y las mujeres", Papers, Revista de sociología, 2009, 45